

BRAND DOSSIER

Daniela Gutierrez

Estratega de Marca Digital

Marketing con enfoque psicológico y propósito comercial

DOCUMENTO 01 / ESENCIA DE MARCA

SOBRE ESTE DOCUMENTO

La esencia de marca es el corazón de tu marca. Es lo que eres antes de lo que haces, lo que defiendes antes de lo que vendes. Todo lo demás, el contenido, la identidad visual, la comunicación, nace de aquí.

01 — PROPOSITO

Por qué existes

Ayudar a las personas a construir marcas auténticas que generen ingresos reales sin perder su esencia.

Tu propósito no es hacer contenido bonito. Es devolverte a las personas. Ayudar a que un psicólogo, un coach o un emprendedor se vea reflejado en su marca y entienda que desde ese lugar auténtico es exactamente desde donde se vende. No desde la máscara, desde la esencia.

Gracias a Daniela, entendí como comunicar lo que hago sin sentirme falsa, y empecé a atraer clientes reales siendo yo misma.

02 — CORE VALUE

Tu mantra. Lo que eres en una palabra.

CLARIDAD CON PROFUNDIDAD

Haces que lo complejo se entienda. Y lo que se entiende, se aplica. Y lo que se aplica, genera resultados.

Cuando la gente piensa en ti, piensa en alguien que le explico en cinco minutos algo que lleva años sin entender. No porque lo simplifiques de más, sino porque vas directo a la esencia. Eso es tu Core: no el marketing fácil, sino el marketing claro. El que conecta con la persona detrás del cliente.

03 — LOS 5 QUES DEL BRANDING

Que evangelizas, defiendes y aportas

QUE EVANGELIZAS

Que el marketing sin psicología es publicidad vacía. Que una marca autentica vende más que una marca perfecta.

QUE DEFIENDES

Que los profesionales con propósito merecen vivir de lo que aman. Que la estrategia debe nacer desde la identidad, no desde el contenido.

QUE MOTIVAS

Que tus clientes dejen de publicar por obligación y empiecen a comunicar con intención. Que pasen del caos al sistema.

QUE ELEVAS

El nivel del marketing para marcas personales. Rompes la idea de que hacer contenido lindo es suficiente. Exiges más del gremio.

QUE APORTAS

Un enfoque que nadie más tiene en tu mercado: marketing + psicología + ventas conscientes. No como módulos separados, como una sola filosofía.

04 — POSICIONAMIENTO DE MARCA

Como te defines frente al mundo

QUE

Somos la estrategia de marca que construye desde adentro. Partimos de tu identidad, tu propósito y tu psicología para crear marcas que generan ventas reales.

COMO

A través de un método que une marketing, psicología del consumidor y ventas conscientes. Sin contenido aislado, sin estrategia vacía. Todo conectado con un propósito real.

POR QUE

Porque demasiados profesionales con talento real no saben cómo comunicarlo. Y el mundo pierde valor cuando las personas con propósito no saben venderse.

05 — VALORES DE MARCA

Lo que eres en acción

AUTENTICIDAD

Construimos desde lo que eres, no desde lo que deberías ser

Daniela no impone una marca encima de la persona. La extrae. La autenticidad no es un valor aspiracional para ella, es su metodología de trabajo.

ESTRATEGIA

Cada decisión de marca tiene un por qué y un para que

Nada es decorativo. Cada pieza de contenido, cada capitón, cada acción tiene una intención detrás. La estrategia no es un lujo, es la diferencia entre publicar y vender.

COHERENCIA

Lo que dices, lo que haces y lo que eres deben decir lo mismo

Una marca incoherente genera desconfianza. Daniela construye desde la coherencia interna hacia afuera. Primero eres, luego pareces.

PROPOSITO

El negocio al servicio de algo más grande que el dinero

El propósito no es un tagline bonito. Es la razón por la que te levantas a trabajar cuando las cosas están difíciles. Daniela lo vive y lo exige en cada marca que construye.

RESULTADOS REALES

El éxito se mide en ventas, no en likes

Daniela no celebra el contenido bonito que no convierte. La estética sirve a la estrategia. La estrategia sirve al negocio. Y el negocio debe crecer.

El mundo mejor que construyes

El mundo sería un lugar mejor si todos los profesionales con propósito pudieran vivir de lo que aman, comunicándolo con autenticidad.

Tu trabajo tiene un impacto que va más allá de tus clientes directos. Cuando un psicólogo aprende a comunicar bien su trabajo, llega a más personas que necesitan ayuda. Cuando un coach entiende su diferenciación, puede cobrar lo que vale y dejar de regalar su tiempo. Daniela no solo vende servicios de marketing. Devuelve la dignidad profesional a personas que han subestimado lo que tienen.

El espacio que ocupas en el mercado

DONDE ESTA LA COMPETENCIA	DONDE ESTAS TU
Product Oriented: hablan de seguidores, alcance, estadísticas Content Oriented: enfocados en producción de videos y reels Tool Oriented: Canva, CapCut, ChatGPT como protagonistas Estética sobre estrategia	Meaning Oriented: construyes marcas con significado real Psychology Oriented: la decisión de compra nace en la mente Business Oriented: el contenido sirve al negocio, no al revés Identidad sobre estética

Tu territorio es el único espacio donde se cruzan tres mundos que normalmente van separados: el marketing digital, la psicología del consumidor y las ventas con propósito. Ese cruce es tuyo. Nadie más lo está capitalizando con tu nivel de profundidad en el mercado de marcas personales hispanas.

Tu marca en una vista

PROPOSITO	Ayudar a las personas a construir marcas auténticas que generen ingresos reales sin perder su esencia.
CORE VALUE	Claridad con profundidad. Haces que lo complejo se entienda y lo que se entiende, genera resultados.
POSICIONAMIENTO	Estrategia de marca digital que construye desde la identidad, la psicología y el propósito comercial.

DIFERENCIAL	Marketing + psicología + ventas conscientes como una sola filosofía, no como herramientas aisladas.
VALORES	Autenticidad / Estrategia / Coherencia / Propósito / Resultados reales
TERRITORIO	Meaning Oriented. Marcas con significado profundo que venden porque primero conectan.
CAUSA JUSTA	Que los profesionales con propósito dejen de subestimar lo que tienen y empiecen a vivir de ello.